

Consommateurs, sur vos gardes!

Derrière les portes de chaque supermarché Wal-Mart se cache un empire mondial d'ateliers de misère où les travailleurs se voient nier leurs droits les plus fondamentaux et les gestionnaires tentent d'exploiter leurs subalternes chaque fois qu'ils le peuvent.

Aucun cliché ni aucune description ne peut traduire adéquatement la misère économique infligée par les milliers de magasins Wal-Mart qui se répandent tel des métastases partout au Canada et aux États-Unis. Les emplois manufacturiers bien payés en Amérique du Nord disparaissent plus rapidement que les forêts tropicales du Brésil. En effet, des industries tout entières décampent vers les pays qui versent les salaires les plus bas afin de maintenir avantage concurrentiel avec ce géant de la vente au détail qui les presse sans cesse comme des citrons.

Aujourd'hui, plus de 80 pour cent des 6 000 usines qui fournissent Wal-Mart en biens de consommation se trouvent en Chine. Les syndicats et les groupes de défense des droits de la personne dénoncent continuellement les salaires de crève-faim ainsi que l'indifférence du gouvernement devant les horribles conditions de travail parmi les raisons expliquant pourquoi Wal-Mart favorise les régions les plus sous-développées de la planète.

Fort de son vaste pouvoir d'achat, Wal-Mart exige d'importantes coupures de coûts de ses fournisseurs. Cette stratégie récompense les entreprises qui paient les salaires les plus bas et qui offrent le moins d'avantages sociaux tout en encourageant un plus grand nombre d'entreprises à déménager leur production outre-mer.

Partenaires de ce que l'on qualifie de l'« ultime coentreprise », la Chine et Wal-Mart risquent maintenant de dicter le nivellement vers le bas en matière de salaires et de conditions de travail et ce, à l'échelle planétaire. Depuis les soins de santé et les régimes de retraite jusqu'à la sécurité en milieu de travail et à la protection des consommateurs, Wal-Mart marque le pas dans cette course vers le fond.

Le coût élevé des prix bas de Wal-Mart devrait suffire à convaincre la plupart des consommateurs consciencieux des enjeux communautaires d'y penser deux fois avant de faire leurs achats dans ces supermarchés. Les syndiqués paient le prix en pertes d'emplois. Voilà une raison amplement suffisante pour chasser Wal-Mart de leurs communautés.

Étiez-vous au courant

Un bulletin électronique pour les Communicateurs de l'AIM <goiam.org>

